



Sauerland-Tourismus e. V., Metten Fleischwaren GmbH & Co. KG, 14. Dezember 2010

Werbung für das Sauerland mit viel Geschmack

Metten Fleischwaren und Sauerland-Tourismus kooperieren

Jetzt geht's um die Wurst. Die ist knackig, würzig und ein echtes Sauerländer Original. Darum wird sie nun zu einem offiziellen, kulinarischen Botschafter ihrer Heimatregion, die „Dicke Sauerländer Bockwurst“. Denn der Sauerland-Tourismus und die Firma Metten Fleischwaren haben jetzt in einer Kooperationsvereinbarung festgehalten, dass sie gemeinsam den Namen und die Marke Sauerland in der Bundesrepublik – und darüber hinaus – bekannter machen und das Image der Region kräftig, modern und dabei auch schmackhaft untermalen werden.

Den Namen „Sauerland“ trägt die Metten-Bockwurst als Top-Produkt des Finnentropfer Traditionsunternehmens schon seit fast einem halben Jahrhundert in der Marke. Jede verkaufte Dose wirbt für die Region und ihre kulinarischen Spezialitäten; somit ist der Firma Metten das Sauerland nicht Wurst. Dank der Kooperationsvereinbarung zwischen Metten und Sauerland-Tourismus wird jetzt aber eine Partnerschaft besiegelt, die tiefere Ziele verfolgt. „Mit unserer Zusammenarbeit streben wir einen Imagetransfer auf Gegenseitigkeit an“, bekräftigen Tobias Metten, Marketingleiter des Familienunternehmens, und Thomas Weber, Geschäftsführer des Sauerland-Tourismus.

Die wechselseitigen Vorteile liegen auf der Hand. Der Tourismus verschreibt sich per se den Elementen Freizeitspaß, Wohlbefinden, Sport, aber auch Kultur und Kulinarik in einer intakten Umwelt – die nicht nur Gäste ansprechen, sondern allem voran die Lebensqualität der heimischen Bevölkerung steigern. „Damit werden wir zum idealen Partner der Wirtschaft für ein erfolgreiches Engagement auf Gegenseitigkeit“, sagt Weber. Gerade dann, wenn es gilt, die Region als liebens- und lebenswerten Arbeits- und Wohnort zu bewerben und potenzielle Mitarbeiter für die heimischen Betriebe anzusprechen. Das gilt natürlich auch für die Firma Metten. Das Finnentropfer Unternehmen, das über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist, kann indessen die Marke Sauerland gezielt stärken und zu ihrer Popularität beitragen. „Immer mehr Menschen suchen nach intakter Natur, authentischen Produkten und regionalen Spezialitäten – im Urlaub wie im Alltag. Hier haben wir als Traditionsunternehmen eine qualitativ hochwertige Palette aus heimischer Produktion zu bieten“, erläutert Tobias Metten. So sei eine vertiefende Zusammenarbeit zum Thema Lebensmittel und Gastrokultur für beide Parteien nur folgerichtig, betonen die Vertragspartner.



Praktisch umgesetzt wird die Partnerschaft bereits, und zwar so, dass sie sofort ins Auge sticht: Die Lkw-Flotte der Firma Metten wirbt seit kurzem unter dem Slogan „Bock auf Wurst!“ für Bockwurst von Metten aus dem Sauerland, wobei der schwingende Sauerland-Schriftzug die farbenfrohe Flanke der Kühltransporter ziert. Ebenso ist das Sauerland-Label zukünftig auf Millionen von Dosen und Packungen der Metten-Markenprodukte zu finden.

Beim jüngsten Camping-Fotoshooting des Sauerland-Tourismus wiederum griffen große und kleine Fotomodelle beherzt zur Dicken Sauerländer Bockwurst, schließlich ist sie ein schmackhafter Snack bei Ausflügen in die Natur. Die Fotos werden in der nächsten Camping-Broschüre des touristischen Regionalverbandes zu sehen sein. Auch bei Events, Gewinnspielen und in der medialen Darstellung wollen Metten und Sauerland-Tourismus Produkte und Angebote austauschen. Gerade im Bereich des Merchandising eröffnen sich viele Möglichkeiten: „Typisch sauerländische Snack-Artikel von Metten für Wanderer, Skifahrer, Camper oder Biker – der Kreativität bei der zielgruppenorientierten Produktentwicklung sind hier keine Grenzen gesetzt“, freuen sich Tobias Metten und Thomas Weber auf die nächsten gemeinsamen Projekte.

Firmen, die sich hierdurch angesprochen fühlen und Interesse an einem Netzwerk haben, können sich gerne beim Sauerland-Tourismus melden!

Bildinformation: Tobias Metten (Metten Fleischwaren, Mitte) mit Dr. Jürgen Fischbach (links) und Thomas Weber (beide Sauerland-Tourismus) vor dem Kühltransporter mit Sauerland-Label.

Presseinformationen:

Anna Galon, Sauerland-Tourismus e. V.,
Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg
Tel.: 02974-969830, E-Mail: presse@sauerland.com

Tobias Metten, Metten Fleischwaren GmbH & Co. KG
Bamenohler Strasse 244, 57413 Finnentrop
Tel. 02721/515176, E-Mail: tobias.metten@metten.net