



Schon 50 Jahre alt und immer noch schön knackig!

Die Original „Dicke Sauerländer Bockwurst“ von Metten feiert dieses Jahr ihren 50. Geburtstag / Knackige Jubiläumskampagne mit Nostalgiedosen, Radiowerbung und Gewinnspiel

Finnentrop/Sauerland, 30. September 2011 – Einzigartiger Geschmack und erstklassige Qualität – dafür steht die „Dicke Sauerländer Bockwurst“ von Metten seit mittlerweile einem halben Jahrhundert. Von Generation zu Generation wurde die Rezeptur der knackigen Würstchen weitergegeben. Anlässlich des Produktjubiläums bietet die Fleischwarenfirma aus dem Sauerland jetzt eine Sonderedition mit zwei verschiedenen Nostalgiedosen im Design der 60er und 70er Jahre, die jeweils im Doppelpack zusammen mit der heutigen Dose erhältlich sind. Mit einer NRW-weiten Radiokampagne, knackigen Gewinnen sowie einem attraktiven Doppelpack-Angebot feiert Metten dieses Ereignis im Oktober mit seinen treuen Kunden und Fans des guten Geschmacks.

Begonnen hat alles 1961 in der Sauerländer Fleischwarenfabrik (gegründet 1902 in Finnentrop): Die Nachfrage nach den ursprünglich frischen Sauerländer Würstchen stieg stetig. Da hatte der Firmeninhaber Wilhelm Metten jun. die Idee, die Würstchen in Konservendosen für die Vorratshaltung anzubieten, wie er zu sagen pflegte als „eiserne Reserve“ für jede Gelegenheit. Zunächst wurde nur die Großdose mit 24 Würstchen à 125g für Kantinen, Zechen und den Einzelverkauf in „Tante Emma“-Läden verkauft. Erst später kamen weitere Größen wie die beliebte 10er Dose oder die heutige Standard-Dose mit 5 Würsten à 80g für die Privathaushalte hinzu. Hiermit startete die Dicke Sauerländer Bockwurst ihren Siegeszug in die Rega-

Ansprechpartner:

Ulrich M. Hehlke
Vorsitzender der Geschäftsführung
Metten Fleischwaren GmbH & Co. KG
Bamenoher Str. 244
57413 Finnentrop
Tel +49 (0) 2721-515 191
Fax +49 (0) 2721-515 151
ulrich.hehlke@metten.net
www.metten.net



le des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und darüber hinaus.

Tobias Metten, heute als 4. Generation im Traditionsunternehmen verantwortlich für Marketing, erläutert die Hintergründe der Jubiläumsaktion: „Mit der limitierten Sonderauflage möchten wir für unsere Kunden noch einmal ein wenig den Zauber vergangener Zeiten aufleben lassen, als die Dicke Sauerländer schon genau so gut schmeckte, wie heute. Während der fünfzig-jährigen Geschichte der Sauerländer Knackwurst wurde die eine oder andere Veränderung an der Verpackung vorgenommen und das Produkt fit für die Zukunft gemacht.“ So wird seit Ende der 90er Jahre jeder Dose der markante rote Plastikdeckel beigelegt, mit dem die Dose wieder verschlossen werden kann, falls der Konsument nicht alle Würstchen auf einmal isst. Zudem führte Metten im Jahr 2009 mit dem 10er und 20er Aromaschutz-Eimer eine innovative Verpackung aus Kunststoff ein, die zahlreiche Vorteile gegenüber der klassischen Konservendose bietet. Tobias Metten betont: „Der Inhalt bleibt jedoch stets der gleiche – getreu unserem Motto: Bestes aus Fleisch.“

Im Jubiläumsjahr finden zahlreiche Aktionen rund um die Dicke Sauerländer Bockwurst statt: So fahren die neuen Metten-Lkw's seit Anfang des Jahres – im wahrsten Sinne des Wortes – geschmackvolle Werbung auf den deutschen Autobahnen. Mit dem Slogan „Bock auf Wurst!“ und einem aufmerksamkeitsstarken Motiv ist unverkennbar, was die Lkw's transportieren. Außerdem gibt es die Qualitätswurst seit März 2011 auch in der Luft: Der Dicke Sauerländer Heißluftballon ist mit 25 Metern Höhe, rund 4.000 Kubikmeter Luftmasse und seinen drei riesigen angenähten Metten-Dosen ein echter Hingucker auf zahlreichen Ballon-Festivals.

Im Oktober findet nun die große Jubiläumsaktion im Lebensmitteleinzelhandel statt. Es wird eine Sonderedition mit zwei verschiedenen Nostalgiedosen im Design der 60er und 70er jeweils als Doppelpack mit einer aktuellen Dose zu einem attraktiven Preis angeboten. Der Abverkauf wird in einer NRW-weiten Radiokampagne mit einem speziellen Geburtstagsspot unterstützt. Aufgrund der engen Verbundenheit mit seiner Heimatregion, dem Sauerland, verlost Metten in Kooperation mit Sauerland-Tourismus e.V. auf den Verpackungen zusätzlich zu knackigen Sachpreisen auch Wellness-, Verwöhn- und Action-

– PRESSEMITTEILUNG –



Wochenenden. Kombiniert mit einer Fahrt im Metten-Ballon oder einer Taxibob-Fahrt auf der Bobbahn in Winterberg werden diese Wochenenden garantiert zu einem unvergesslichen Erlebnis und sind eine gute Gelegenheit, das Sauerland von seinen schönsten Seiten kennen und vielleicht auch lieben zu lernen.

Weitere Details zum Gewinnspiel finden Sie auf unserer Website unter www.metten.net/jubelwochen.

Weitere Informationen zur Metten-Gruppe:

Die Metten-Gruppe, gegründet 1902, ist kompetenter Partner für qualitativ hochwertige Fleisch- und Wurstspezialitäten, sowohl für die Bedienungstheke als auch für das SB-Regal. Rund 300 Mitarbeiter produzieren in Finntrop im Sauerland ein vielfältiges Sortiment mit weit über 80 Produkten. Metten setzt auf fortschrittlichste Technologie, verbunden mit langjährigem Produkt Know-How und ausgefeilter Logistik. Die Unternehmensgruppe ist in Deutschland sowie in zahlreichen europäischen Ländern aktiv.

Über die Marke Metten und den Claim "Bestes aus Fleisch" wird der Qualitätsanspruch des Traditionsunternehmens eindeutig formuliert, denn hier werden nur beste Rohstoffe nach höchsten Qualitäts- und Sicherheitskriterien verwendet. Transparenz vom Rohstoff bis in die Theke sowie die Produktion nach den Qualitätsrichtlinien ISO 9001, QS und IFS International Featured Standard höheres Level werden jederzeit garantiert.

www.metten.net